

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

2024 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Технология производства электронных средств массовой информации**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс - ОФО – 2 (4 семестр)

Разработчик

канд. филол. наук, доц.

Куянцева Е.А.;

ст. преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

Куянцева Е.А.

« 11 » сентября 2024 г., протокол № 6

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Технология производства электронных средств массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
<b>Профессиональные</b>	
ПК-17Способен участвовать в разработке издательского проекта	ПК-17.1. Участвует в разработке издательского проекта

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Телевизионный контент	ПК-17	Подготовка мультимедийных презентаций
Телевизионный эфир	ПК-17	Подготовка мультимедийных презентаций
Аудитория телеканалов и ее фрагментация	ПК-17	Устный опрос
Трансформации структуры радиорынка России	ПК-17	Устный опрос
Бизнес-модели отечественных радиовещательных компаний	ПК-17	Устный опрос
Форматы российских радиостанций и их программная политика	ПК-17	Подготовка доклада
Техническая и технологическая база Рунета	ПК-17	Устный опрос
Интернет и социум	ПК-17	Подготовка мультимедийных презентаций
Сетевые аудиовизуальные СМИ	ПК-17	Выполнение практических заданий
Правовые и этические аспекты Интернет-коммуникации	ПК-17	Выполнение практических заданий
Медиаконвергенция	ПК-17	Устный опрос
СМИ и соцсети	ПК-17	Выполнение практических заданий
Социальные сети как источник информации	ПК-17	Устный опрос
Проблемы монетизации контента средств массовой информации в социальных сетях	ПК-17	Подготовка мультимедийных презентаций
Сервисы для мониторинга социальных медиа	ПК-17	Выполнение практических заданий
Специфика телевидения в социальных сетях	ПК-17	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ПК-17	Экзамен (устный)

### 1.3. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-17	<p>Знает идею бизнес-проекта и обоснованно доказывает ее состоятельность</p> <p>Умеет выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг)</p> <p>Владеет навыками устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических, технологических, финансовых и кадровых ресурсов</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (11х5)	55
Выполнение и защита презентаций	15
Самостоятельная работа студентов	10
Экзамен	20
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса

1. История возникновения и развития полиграфии.
2. Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
3. Офсетная печать и ее особенности.
4. Трафаретный способ печати.
5. Тампография.
6. Цифровой способ печати.
7. Виды шрифтов и их классификация.
8. Шрифтовое оформление текста.
9. Оформление постоянных элементов газеты.
10. Воспроизведение изобразительных оригиналов.
11. Шрифтовое оформление заголовочных комплексов.
12. Постоянные элементы газетного текста.
13. Появление и развитие радиовещания.
14. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные.
15. Передвижные звукозаписывающие станции.
16. Разнообразие вещательных программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети.
17. Принципы звукозаписи. Виды микрофонов. Стерефоническое звучание.
18. Основные понятия цифровой звукозаписи. Дискретизация.
19. Двусторонненаправленные, узконаправленные, ненаправленные микрофоны.

20. Микрофоны угольные, электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические.
21. Характер записи и воспроизведения звука в режиме стереофонии.
22. История становления телевизионного вещания.
23. Цифровое телевидение.
24. Видеозапись. Аналоговая технология записи видео.
25. Телевизионный центр, его назначение и структура.
26. Передача телевизионных программ.
27. Особенности ведения прямого эфира. Спутниковое вещание. ФСС.
28. Интернет СМИ и их особенность.
29. Предоставление информации с помощью блога, официального сайта, личной страница в соц. сетях и т.д.
30. Интернет как связующий элемент в технологической цепочке распространения радио- и телесвязи.

#### **Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов**

1. Общественное телевидение по- русски: «ОТР» – «российское Би-би-си»?
2. Законодательное обеспечение перехода отечественного ТВ и РВ на цифровое вещание.
3. Медиаконвергенция на уровне профессиональной деятельности журналиста.
4. Особенности создания инфо- графики на ТВ.
5. Народная журналистика и ее аудиовизуальная составляющая.
6. Социальные сети как источник информации.

#### **Практические задания**

1. Технические характеристики телерадиопотребления
2. Модель общественно-правового вещания: основные параметры и опыт ее реализации в мировой практике
3. Специализация СМИ как следствие индивидуализации медиапотребления
4. Отечественный рынок нишевого телевидения и радиовещания и его особенности
5. Социальные сети как площадки распространения UGC
6. Современные электронные СМИ в условиях мифократии
7. Проблемы и перспективы демифологизации медиасознания.
8. Современная журналистика, реклама и PR: проблемы взаимодействия
9. Product placement на отечественном телевидении и в кино
10. Mediarelations, или работа со СМИ
11. Феномен корпоративных СМИ. Корпоративные СМИ: между журналистикой и PR. Корпоративное телевидение/радиовещание в системе корпоративных СМИ

## **2.1. Оценочные средства аттестации (устный экзамен)**

#### **Вопросы к экзамену**

1. История печатных процессов.
2. Старинные способы печати. Цельные и наборные печатные формы.
3. Основные этапы полиграфического производства.
4. Основные этапы и особенности высокой печати.
5. Допечатные полиграфические процессы.
6. Послепечатные полиграфические процессы.
7. Классификация печатных СМИ.
8. Основные этапы и особенности плоской печати.
9. Принцип цветоделения.
10. Основные этапы и особенности глубокой печати.
11. Этапы производства печатной продукции.
12. Основные этапы и особенности трафаретной печати.

13. Офсетная печать и ее особенности. Устройство офсетного станка.
14. Что такое фальцовка и беговка?
15. Компьютерные цветовые модели их назначение и особенности.
16. Форматы графических файлов и их характеристики.
17. Технические параметры и организации радиовещания.
18. Радиостанция и ее оснащение.
19. Радиочастотные диапазоны.
20. Природа звука, его основные характеристики.
21. Подготовка радиопередачи.
22. Вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания.
23. Звук и его трансформация в радиовещании.
24. Радиоволны их особенности.
25. Основные свойства радиоволн: интерференция, дифракция, рефракция. Влияние ионизации на распространение радиоволн.
26. Диапазоны используемых частот.
27. Дискретизация звукового сигнала. Характеристики звука.
28. Механическая запись звука В. Паульсена.
29. Принципы механической звукозаписи.
30. Цифровая звукозапись.
31. Микрофоны их конструкция и назначение
32. Технические средства телевизионного вещания
33. Технические предпосылки появления телевидения.
34. Современная телевизионная техника
35. Телестудия и ее оснащение.
36. Устройство телевизора: кинескопные, LED, Plasma, LCD, OLED.
37. Аппаратно-студийный блок телевизионного центра.
38. Аппаратно-программный блок телевизионного центра.
39. Передвижная телевизионная станция.
40. Технические предпосылки появления телевидения. Механическое телевидение.
41. Каналы связи и передающие телевизионные станции. Форматы цифрового телевидения.
42. Цифровые форматы видеозаписи.
43. Международные телевизионные стандарты. Частота кадров.
44. Подготовка телевизионной передачи.
45. Основные видеоформаты и их характеристики
46. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы.
47. Телевизионные стандарты NTSC, SECAM, PAL.
48. Интернет-СМИ и их особенности
49. Радио- и телекоммуникационные технологии в интернете.
50. Каналы связи и передающие телевизионные станции. Форматы цифрового телевидения.
51. Мобильная журналистика: влияние мобильных технологий на работу средств массовой информации.
52. Мультимедийный подход к созданию журналистского материала.
53. Видеомонтаж и монтажное оборудование.
54. Студийное съемочное оборудование.
55. Цифровые носители информации.
56. Современные возможности передачи информации по различным каналам связи.
57. Возможности использования цифровых и аналоговых фотокамер в СМИ.
58. Иллюстрации и служебная информация в печатном издании.
59. Полиграфические материалы: бумага и краска.
60. Сканеры: виды и основные характеристики.
61. Фотокамеры: виды и основные характеристики.

62. Устройства вывода информации настольной редакционно-издательской системы.
63. Программные средства настольной редакционно-издательской системы.
64. Резцовая гравюра как вид глубокой печати.
65. Офорт как вид глубокой печати.
66. Литография как вид плоской печати.
67. Электроакустические преобразователи.
68. Развертка изображения и системы цветного изображения.
69. Интерактивное, мобильное и объемное телевидение.
70. Новые информационные технологии и современные СМИ.